Resumen Profesional

Maricela Frómeta

Marketing Digital y Comercio Electrónico - Desarrollo de Negocios

Contacto:

- **Ubicación:** Marco Island, Florida
- **Teléfono:** (239) 961-9082
- **Correo electrónico:** hello@websitelatinos.com

Perfil Profesional

Profesional en Marketing Digital y Especialista Técnica en No-Code con más de 8 años de experiencia independiente en la construcción, migración y optimización de infraestructuras digitales. Especializada en el diseño técnico e implementación de ecosistemas web No-Code basados en WordPress, Shopify y Builderall, enfocada en la configuración integral de plataformas, diseño visual y branding.

Experta en la integración avanzada de herramientas de analítica y diagnóstico como Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager (GTM) y Search Console. Posee un sólido enfoque en consultoría independiente y desarrollo operativo, destacándose por la creación de embudos de captación de clientes potenciales, automatización de email marketing y desarrollo de herramientas con Inteligencia Artificial (IA) generativa para la optimización de procesos. Perfil analítico y autodidacta orientada a mejorar métricas clave como SEO, tasa de rebote y conversiones. Capacidad de trabajo 100% remoto, con español nativo y portugués fluido.

Competencias Clave

- **Estratégicas:** Análisis de mercado y competencia, generación de clientes potenciales (leads), embudos de conversión y branding.
- **Interpersonales:** Trabajo en equipo, comunicación asertiva, organización y gestión eficiente del tiempo.
- **Actitud:** Rápida adaptación al cambio, aprendizaje continuo (autodidacta) y proactividad.

Software y Herramientas:

- **Diseño Web y E-commerce (No-Code):** WordPress, Builderall, Odoo, Shopify, WooCommerce.
- **Ecosistema Google:** Analytics 4, Ads, Tag Manager, Search Console, Business Profile, YouTube, Merchant Center.
- **Diseño y Contenido:** Canva, Cap Cut, Gravity Write.

- **Automatización e IA:** Make, Claude, Gemini, Chat GPT, Google Stitch, entre otras.
- **Redes Sociales:** Gestión de anuncios en Facebook e Instagram Ads.

Experiencia Profesional

Consultora Independiente y Creadora de Infraestructura de Marketing Digital

Mayo 2018 – Presente

- Empoderamiento de emprendedores mediante la construcción de infraestructuras digitales sólidas.
- Creación y configuración integral del ecosistema de Google (GA4, GTM, Search Console y Business Profile).
- Diseño de sitios web, páginas de aterrizaje (landing pages), embudos de ventas y comercio electrónico.
- Gestión de redes sociales y desarrollo de identidad visual (branding).
- Análisis de métricas y creación de paneles KPI personalizados.
- Desarrollo de GPTs y GEMs personalizados, y aplicaciones LLM.
- Elaboración de planes de negocio e integración de herramientas de IA generativa (Claude, Gemini, Chat GPT).

Proyectos Recientes y Colaboraciones Clave

- **Herramienta Digital (Propietaria):** Plataforma de conocimientos y herramientas inteligentes exclusivas para contratistas, constructores, arquitectos e ingenieros hispanos en el estado de Florida. Incluye asistente de licencias DBPR, calculadora de estimación por pie cuadrado, generador de contratos, productos digitales y simulador del examen de Contratista General de Florida.

- **Website Latinos (Propietaria):** Sitio web de servicios de marketing digital enfocado en el sector de la construcción. Desarrollo de estrategias desde cero, creación de marca, investigación de mercado, generación de contenidos optimizados para SEO, embudos de captación de leads y campañas de email marketing.
- **Bohorques Wellness Services** *(Noviembre 2025 – Presente | North Fort Myers, FL)*: Proveedora de servicios de marketing digital para una clínica líder en manejo de casos de salud conductual, servicios educativos y e-learning.
- **Yentor LLC** *(Enero 2026 – Presente | Suroeste de Florida, FL)*: Estrategia digital completa para una empresa de construcción, incluyendo diseño web responsivo con herramientas de programación de citas y estimaciones.
- **Health Swimming Educator** *(Octubre 2025 – Agosto 2026 | Naples, Marco Island, FL)*: Desarrollo de identidad visual y plataforma e-commerce para negocios de salud y bienestar.

- **UC Behavioral Health and Social Services** *(Junio 2024 – Presente | Cape Coral, FL)*: Estrategia digital e implementación de cursos en línea en Hotmart para clínica de salud mental.
- **Golden Phoenix Mental Health** *(Junio 2023 – Presente | Cape Coral, FL)*: Transformación digital e implementación de embudos de captación para clínica de salud mental.
- **La Vita é Bella Group Corp - Marco Ecotours** *(Junio 2022 – Marzo 2024 | Naples, FL)*: Asistente de marketing digital. Migración exitosa de tienda en línea de Shopify a WooCommerce (75 artículos), logrando un incremento del 25% en páginas vistas, 15% en ventas y un 10% de reducción en la tasa de rebote.
- **XDIN Digital** *(Junio 2017 – Marzo 2022 | Brasil)*: Asistente de diseño en la ejecución de 6 sitios web, 6 embudos de ventas, 3 tiendas en línea y 4 cursos digitales, junto con la gestión de email marketing y SEO.

Educación y Certificaciones

- **Certificación Profesional de Google en Marketing Digital y Comercio Electrónico** (2024).
- **Fundamentos de IA de Google** (2024): Uso responsable de IA generativa y técnicas de *prompting*.
- **Consultora C10k - Herramientas Digitales** (2021): Facultad Campos Elíseos, Brasil.
- **Ingeniería en Riego y Drenaje** (1985): Universidad Agraria de La Habana, Cuba.
- **Evaluación de Credenciales en EE. UU.:** ID 870652-313547 (Agosto 2025).

Idiomas

- **Español:** Nativo
- **Portugués:** Fluido
- **Inglés:** En aprendizaje

Maricela Frómeta

Declaración profesional: Por la presente, certifico que la totalidad de las experiencias, proyectos realizados, herramientas técnicas dominadas y certificaciones obtenidas, tal como se detallan en este documento, constituyen un reflejo fiel, verificable y preciso de mi trayectoria profesional en los ámbitos del marketing digital, el comercio electrónico y la infraestructura *no-code*.